

## **Comunicado de Imprensa**

Lisboa, 1 de junho de 2015

### **Prevenção Rodoviária Portuguesa lança campanha “Seja Visto” no Salão Auto do Porto**

*Associação realiza diversas ações de prevenção direcionadas para todas as faixas etárias entre 4 e 7 de junho*

A Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) vai marcar presença no Salão Auto do Porto, na Exponor, entre os dias 4 e 7 de junho, para apresentar oficialmente a campanha “Seja Visto”, destinada a promover o uso de material retrorrefletor pelos peões, nomeadamente as crianças ( $\leq 14$  anos) e adultos maiores de 65 anos, durante os períodos de deficiente visibilidade.

Num espaço com mais de 2000 m<sup>2</sup>, dividido em quatro áreas distintas, a PRP irá realizar várias ações de prevenção com o objetivo de alterar e promover comportamentos que contribuam para reduzir o risco de ocorrência de atropelamentos durante a noite, dentro e fora das localidades.

De forma a envolver todas as faixas etárias nesta iniciativa, o espaço irá contar com atividades para adultos, nas quais se destacam os simuladores de velocidade, álcool e visibilidade, assim como os sistemas de retenção de crianças, mas também com ações destinadas aos mais novos.

No âmbito da educação rodoviária, as crianças terão a oportunidade de participar em atividades pedagógicas interativas, num atelier de pintura e num circuito que simula o cenário real de trânsito.

O objetivo é proporcionar às crianças os conhecimentos e competências necessárias a uma adequada integração na circulação rodoviária, bem como mostrar aos pais as diversas situações com as quais os filhos se deparam no dia-a-dia, fomentando nestes a necessidade de prepararem da melhor forma as crianças ao estimular atitudes de segurança e comportamentos adequados enquanto utentes da estrada.

Durante os três dias de evento, haverá ainda lugar a um workshop que reunirá técnicos de segurança rodoviária, produtores de material retrorrefletor e vários fabricantes de vestuário, calçado, mochilas, etc. na tarefa de fomentar a inclusão de material retrorrefletor nas peças produzidas pelos fabricantes.

De acordo com o Eng<sup>o</sup> José Miguel Trigo “a presença da Prevenção Rodoviária Portuguesa no Salão Auto do Porto enquadra-se numa estratégia de protecção de utentes vulneráveis dentro e fora das localidades e promoção de comportamentos mais seguros. Vamos aproveitar

a ocasião para lançar o mais recente projecto da PRP, 'Seja Visto', co-financiado pelo Ministério da Administração Interna, Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária e Instituto de Seguros de Portugal que pretende alertar para a importância da utilização de material retrorrefletor e fomentar a sua utilização.

O *stand* da Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) situa-se no Pavilhão 3 do Salão Auto do Porto, na Exponor, que decorre entre os dias 4 e 7 de junho.

**Para qualquer esclarecimento, por favor contacte:**

**SÓNIA CORREIA DOS SANTOS**  
Senior Communication Consultant

**JD YOUNG**  
& ASSOCIATES  
GLOBAL COMMUNICATION CONSULTANTS

t. +351 217 506 032  
skype soniacsantos1  
[soniasantos@youngnetworkgroup.com](mailto:soniasantos@youngnetworkgroup.com)

**FRANCISCO SERRA**  
Communication Consultant

**JD YOUNG**  
& ASSOCIATES  
GLOBAL COMMUNICATION CONSULTANTS

t. +351 217 506 032  
skype francisco.m.serra  
[franciscoserra@youngnetworkgroup.com](mailto:franciscoserra@youngnetworkgroup.com)